

وزارت بهداشت نگرش نوینی به جایگاه روابط عمومی داشته باشد

دی 21، 1393



دکتر محمد سلطان تویه مسئول روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در کارگاه آموزشی اصول اولیه عکاسی که با حضور متصدیان سمعی بصری و روابط عمومی مراکز تابعه در تالار قلم دانشگاه برگزار شد با اظهار این مطلب که روابط عمومی تابلو یک سازمان و باعث ارتقا شأن سازمان و تامین منافع سازمان است اضافه کرد: مخاطبان دانشگاه علوم پزشکی برخلاف سایر سازمانها بسیار گسترده و شامل تمامی طبقات، گروه ها و سنین مختلف جامعه بوده و نیازمند توجه ویژه به منظور جلب رضایت آحاد مردم و ارائه خدمات مطلوب شبانه روزی می باشند.



دکتر سلطان تویه با اشاره به اینکه در کنار شناخت مخاطبان و نیازهای آنها، انتظارات و نیازهای کارکنان به عنوان ارائه دهندگان خدمت نیز باید شناسایی و برنامه ریزی گردد افزود: روابط عمومی در جلب رضایت جامعه اعم از مخاطبان و کارکنان نقش مهمی دارد.

مسئول روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با تشریح وظایف روابط عمومی در کلیه مراکز بهداشتی درمانی، آموزشی و پژوهشی بر لزوم برقراری ارتباط مناسب با رسانه ها و اطلاع رسانی خدمات سازمان و اطلاع یابی از مشکلات جامعه از طریق اصحاب رسانه تاکید کرد و اظهار داشت: به منظور دستیابی به اهداف سازمان باید جایگاه روابط عمومی در سازمانها به خوبی تعریف و شناسانده شود.

وي از رابطين روابط عمومي كه در کنار پست سازماني خود ، وظيف
روابط عمومي را انجام مي دهند تشكر و قدرداني کرده و اظهار
اميدواري كرد تا وزارت بهداشت و درمان با عنايت به اجراي طرح
تحول سلامت و پزشك خانواده شهري در راستاي اطلاع رساني و آموزش
براي اقشار مختلف جامعه ، نگرش نويني به جايگاه روابط عمومي در
مراکز تابعه دانشگاه هاي علوم پزشكي داشته باشد.